



OLYMPIJSKÉ LISTY

ČESKÝ OLYMPIJSKÝ VÝBOR

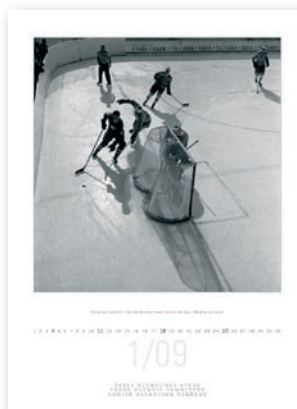
Benešovská 6, 101 00 Praha 10
tel: 271 730 622, 271 732 326, 271 734 734
fax: 271 731 318, e-mail: info@olympic.cz
www.olympic.cz

Potvrzeno: Český olympijský tým jede do Vancouveru



Milan Jirásek, předseda ČOV, podepsal přihlášku na ZOH ve Vancouveru 2010. Více na straně 2.

foto: Václav Mudra ml.



Kalendář ČOV získal prestižní ocenění!

Limitovaný exkluzivní kalendář Českého olympijského výboru se sportovními fotografiemi Stanislava Tereby se stal podle hodnocení odborné poroty nejlepším českým kalendářem roku 2009.

Kalendář získal nejvyšší ocenění „Grand Prix“ a zároveň zvítězil v kategorii „Nejlepší fotografie“.

Dále dosáhl na 2. cenu v kategorii „Nejlepší propagační účín“ a 3. cenu v kategorii za „Nejlepší kvalitu tisku a celkové zhotovení“.



Sport je čistým plátcem do státního rozpočtu

Dnes již bývalý ministr školství, mládeže a tělovýchovy Ondřej Liška představil na tiskové konferenci v půlce dubna analýzu financování sportu v České republice. Jedná se o detailní studii týkající se společenské role sportu a problematiky jeho financování. Podle Lišky bylo jejím smyslem zjistit dlouhodobé trendy, ukázat srovnání naší situace se zahraničím a naznačit způsob, jak do sportu dostat více peněz. „Sport vydělává státu daleko víc peněz, než stát dává na jeho podporu,“ upozornil ministr.



Pokračování na straně 2.

ŽIJEME OLYMPIÁDOU

Virtuální filatelistická výstava olympijských exponátů

Česká národní asociace pro olympijskou a sportovní filatelii Olympsport připravila k 110. výročí od založení Českého olympijského výboru virtuální filatelistickou výstavu sportovních a olympijských exponátů OLYMPSPORT '09. Expozice si můžete prohlédnout na adrese www.japhila.cz/olympsport09.



Zemřel čestný předseda ČKFP Miroslav Doležal

V neděli 12. dubna 2009 zemřel ve věku 90 let Miroslav Doležal, čestný předseda Českého klubu fair play. Rodák z Bučovic na Vyškovsku učinil svoje první herecké kroky již při studiu na místním gymnáziu, kde maturoval v roce 1938. Po absolvování brněnské konzervatoře, kterou studoval souběžně s právy, hrál nejprve v Národním divadle v Brně a od roku 1948 do roku 1990 působil v pražském Národním divadle, kde ještě do roku 2006 hostoval. Jeho umělecká dráha je pozoruhodná i tím, že od roku 1952 celých dvaadvacet let na Karlštejně ztvárňoval Karla IV. v letních představeních známé Noci na Karlštejně. Celkem tam odehrál kolem pěti set repríz. Spolupracoval s filmaři (Vlčí jáma, Mikoláš Aleš, Proti všem) i s rozhlasem, absolvoval stovky recitačních vystoupení. Od poloviny 60. let až do roku 1990 vyučoval hlasovou výchovu na Fakultě žurnalistiky Univerzity Karlovy. Byl také úzce spojen se sportem. Působil jako mezinárodní atletický rozhodčí a stál u zrodu ČKFP.



Sport je čistým plátcem do státního rozpočtu



foto: MŠMT

Bývalý ministr školství Ondřej Liška

Pokračování ze strany 1. Velká část studie se věnuje samotnému faktu, zda je sport plátcem nebo příjemcem do státního rozpočtu. Na základě dvou renomovaných studií a velmi konzervativní metodiky autorům vychází, že sport je čistým plátcem. Podle výpočtu opírající se o metodologii ze studie francouzského předsednictví EU (2008) a Bílé knihy sportu a ekonomického fóra Davos (2007) se velikost sportovního trhu v České republice v roce 2008 pohybovala

v rozmezí 46,3 – 60 miliard Kč. Příjem do státního rozpočtu činí 8,8 – 11,4 miliard korun. Výdaje na sport jsou ve výši 7,7 miliard Kč (součet výdajů vlády, regionů, obcí a loterijních společností). Čistý příjem pro stát je tedy dle užitých metodik 1,1 až 3,4 miliardy korun.

Ondřej Liška nastínil vizi novelizace zákona o sázkových hrách. Jeho návrh se týká zvýšení odvodů z výtěžku loterijních společností. Předpokládaný výnos takového opatření odhaduje Liška minimálně na 600 mil. korun.

Přihláška na ZOH ve Vancouveru slavnostně podepsána

Předseda Českého olympijského výboru Milan Jirásek podepsal v úvodu dubnového plenárního zasedání slavnostně přihlášku Českého olympijského týmu na zimní olympijské hry ve Vancouveru, které proběhnou v únoru 2010 v Kanadě.

Podpis přihlášky je formální úkon, bez podpisu by se však Česko her nemohlo zúčastnit.

Za zlato půldruhého milionu

Čeští reprezentanti, kteří uspějí na ZOH ve Vancouveru, dostanou za medaile více peněz než v minulosti. Návrh schválilo dubnové plénum Českého olympijského výboru.

Za zlato obdrží úspěšní olympionici jeden a půl milionu korun, tedy o 500 tisíc více než v předchozích letech. O 100 tisíc korun se zvedá prémie za stříbro (700 tisíc) i bronz (400 tisíc). Polepší si také vícečlenná družstva. Například dvoučlenná posádka si přijde na 1 875 000 korun, čtyřčlenná na bezmála tři miliony. Více na www.olympic.cz.

Výkonný výbor v novém složení

Výkonný výbor ČOV bude po dobu olympijského cyklu 2009 – 2012 pracovat ve složení: Milan Jirásek, František Dvořák, Jiří Kejval, Josef Dovalil, Oldřich Svojanovský (ČKO), Květoslava Pecková (ČKFP), Antonín Rychtecký (ČOA), Jan Železný (člen MOV), Karel Pilný (atletika), Jiří Zedníček (basketbal), Alexander Károlyi (fotbal), Jaroslav Pollert (kanoistika), Ladislav Malý (judo), František Černík (lední hokej), Jan Hrdina (moderní pětiboj), Jaroslav Pekař (střelectví), František Janda (šerm), Petr Hulinský (taekwondo), Pavel Kořan (ČSTV). Výkonný výbor ČOV na svém prvním zasedání potvrdil ve funkci generálního sekretáře ČOV Petra Hrubce.

Rozhovor s novým místopředsedou pro ekonomiku a marketing Jiřím Kejvalem na další straně.

Nový manažer komunikace olympijského výboru

Po necelých čtyřech letech opustil ČOV Jan Martinek. Novým manažerem komunikace se stal Alexandr Kliment, bývalý tiskový mluvčí fotbalové Slavie.

Alexandr Kliment (29) absolvoval žurnalistiku na Fakultě sociálních věd Univerzity Karlovy. V předchozích letech pracoval jako mluvčí SK Slavia Praha – fotbal a Multifunkčního areálu Eden. V současnosti působí jako PR manažer ve sport marketingové agentuře Event Concept a.s., která s Českým olympijským výborem a Českou olympijskou a.s. spolupracuje v oblasti marketingové a PR komunikace.



foto: Martin Malý

La Presse – oficiální noviny pro Vancouver 2010

Kanadské noviny La Presse, které mají denně 815 900 čtenářů, se staly oficiálními frankofonními novinami olympiády a paralympiády ve Vancouveru.

Navíc jsou i mediálními partnery Kanadského olympijského týmu pro olympiády ve Vancouveru a Londýně. Kromě La Presse mají kanadští olympionici ještě mediální partnery, kteří spadají pod vydavatelství Gesca ltée. Jsou jimi Le Soleil, Le Droit, Le Quotidien, Le Progrès Dimanche, Le Nouvelliste, La Tribune and La Voix de l'Est. Navíc k nim lze připočítat i elektronický Cyberpresse.ca.

Český olympijský tým má sedm mediálních partnerů, kteří jsou rozděleni do dvou skupin. Hlavními partnery jsou Česká televize, Český rozhlas, Mladá fronta DNES a iDNES.cz. Mediálními partnery jsou Euro, Xantypa a outdoor akzent.



Partnery Českého olympijského týmu chceme zapojit do hry!

Jednačtyřicetiletý předseda Českého veslařského svazu a úspěšný podnikatel Jiří Kejval přesvědčil hned v prvním kole 33 z 57 volitelů. Stal se tak novým místopředsedou ČOV pro marketing a ekonomiku. „Pro partnery vytváříme projekty na míru,“ říká.

Gratulujeme ke zvolení. Z vaší pozice se budete starat především o finance plynoucí ČOT od sponzorů. Je pro sponzory partnerství s olympiádou, respektive s Českým olympijským týmem přitažlivé?

Olympiáda jako téma, které prodáváme partnerům, je velmi atraktivní. Ale má i svá omezení. Koná se jen každé dva roky a trvá po krátkou dobu. Dále jsme značně omezení právy na využívání českých olympijských sportovců k marketingu, ti mají svoje vlastní sponzory, se kterými spolupracují dlouhodobě, a my jim to nechceme komplikovat. Jejich partneři jsou totiž často konkurenty našich partnerů. Do budoucna chceme například více využívat české olympijské legendy. U nich je naprostá jistota, že už například nemůže dojít k nepříjemnostem typu dopingový skandál.



foto: Václav Mudra ml.

S finanční krizí ale přišly problémy. Jak se na tuto situaci díváte?

Dochází k obměně asi 20% sponzorů, což je ale přirozené. Mysleli jsme si, že celková částka, kterou od sponzorů získáme, bude vyšší, pak ale přišla krize. Takže navýšení získaných prostředků ze sponzorských smluv jen kopíruje inflaci. Možnosti pro navýšení poplatku za partnerství s ČOV, který se řádově za jeden olympijský cyklus, tj. čtyři roky, pohybuje v desítkách milionů korun, se teď ukazují jako ne moc velké. Situaci zvládneme, vývoj v jednáních nás opravňuje k optimismu.

Mění se požadavky vašich partnerů na podmínky sponzorství ČOV?

Dříve fungoval model: chcete být partnerem na takové a takové úrovni, tak zaplatte tolik a tolik. Dnes se ale kontrakty vytvářejí vždy na míru partnerovi. My jsme se tomu zpočátku bránili, ale teď se víc snažíme vcítit do jejich marketingové strategie. Navíc finanční objem sponzorských smluv je pouze základ, když budeme nabízet speciální balíčky navíc, můžeme základ výrazně převýšit.

Co si lze představit pod pojmem speciální balíčky?

Po olympiádě se například každoročně vyrobí asi tak 3 až 5 knih různé kvality a úrovně o hrách. My jsme pak vždy jednu z nich označili za oficiální. Teď bychom ale chtěli udělat prémiovou publikaci s renomovanými grafiky a fotografy sami. Náš partner by ji pak mohl věnovat svým partnerům i s oficiálním tričkem pro členy výpravy. Třeba s oficiálním dopisem generálního ředitele té konkrétní společnosti s textem: „Děkujeme Vám, že jste nám pomáhali fandit.“ Několik stránek bude věnováno danému partnerovi a bude se také po něm jmenovat, např. Pilsner Urquell Vancouver 2010. Něco podobného jde udělat i před olympiádou. Partnerům můžeme poslat speciální oblečení, aby se během olympiády, i když na ni nejedou, mohli více vžít do atmosféry her. To je jen malá ukázka, chceme partnery co nejlépe zapojit „do hry“.

Český olympijský výbor ocenil nejlepší trenérky za rok 2008

Nejlepší tuzemské trenérky a cvičitelky převzaly z rukou předsedy Českého olympijského výboru Milana Jiráska ocenění za svou činnost v roce 2008. Oceněné trenérky a cvičitelky nominovaly jednotlivé české sportovní svazy a organizace. Letos proběhl druhý ročník ankety.

Čeny se předávaly v Mramorovém sále Tyřova domu, sídle Sokola. „Obdivuji vůli všech oceněných. Pracují dlouhodobě a systematicky s mládeží, často bez odpovídajícího uznání či odměny. Proto jsem rád, že jsme se dnes mohli potkat a vyjádřit jim svou úctu,“ řekl předseda ČOV Milan Jirásek na adresu čtyřiatřiceti odměněných trenerek.

McDonald's Olympic Hopefuls se rozrůstá

Projekt McDonald's Olympic Hopefuls, který pod záštitou ČOV podporuje osobní i sportovní růst nejlepších českých talentů v individuálních olympijských disciplínách, se na začátku letošního roku rozšířil. Komise vybírala ze čtyř desítek přihlášek. Zasedali v ní předseda ČOV Milan Jirásek, Drahomíra Jiráková, ředitelka komunikace v McDonald's a Jakub Dlouhý za pořádající agenturu Event Concept. Do projektu byli zařazeni judista Lukáš Krpálek (18), biatlonistka Veronika Vítková (20) a moderní pětibojář Ondřej Polívka (21).

Všichni tři noví členové už dosáhli řady úspěchů. Krpálek je juniorským mistrem světa, Vítková skončila ve stíhacím závodě světového šampionátu své věkové kategorie druhá. Polívka zvítězil už ve dvou závodech světového poháru.

Projekt McDonald's Olympic Hopefuls má v současné době jedenáct členů.



Moderní pětibojář Ondřej Polívka
foto: Richard Adamec



Olympijská pochodeň pro Vancouver 2010 nebude cestovat po světě



Designer/výrobce: Bombardier/VANOC
Inspirace: Otevřená kanadská krajina a linie, které ve sněhu a ledu zanechávají lyže a brusle.
Výška: 94,5 cm
Váha: 1,6 kg
Doba hoření: minimálně 12 až 15 minut
Hoří v teplotách: -50°C až +40°C
Použité palivo: směs propanu, isobutanu a uhlovodíků



Olympijská pochodeň

Celosvětové štafety s olympijskou pochodní předcházející hrám jsou minulostí. Mezinárodní olympijský výbor na březnovém zasedání v Denveru rozhodl, že v budoucnosti už se štafeta s olympijskou pochodní nepoběží mimo území pořádající země. Chce tím předejít možným rizikům a negativním projevům, které provázely v loňském roce štafetu mířící do Pekingu. Pořadatelská města olympiád od roku 2016 už tedy nemohou plánovat mezinárodní úseky. Organizátoři her v Londýně a Vancouveru se pro stejný krok rozhodli dříve a pořadatele zimních her 2014 v Soči k tomu vyzvou zástupci MOV.

Kanadská olympijská pochodeň absolvuje cestu dlouhou 45 tisíc kilometrů a vystřídá se v rukách 12 tisíc lidí. Přes 90 procent Kanadčanů bude mít možnost spatřit olympijský symbol na vlastní oči.



Daniel Deschenes, Bombardier
foto: VANOC (3x)

Kandidátská města pro olympijské hry v roce 2016 už jsou jen čtyři

MOV bude volit mezi Chicagem, Madridem, Rio de Janeirem a Tokiem. Z původní sedmičky uchazečů byla vyřazena i Praha. Mezinárodní olympijský výbor hodnotil jedenáct kritérií (např. vládní podporu, veřejnou infrastrukturu, finance, veřejné mínění, sportovní areály a olympijskou vesnici) desetibodovou stupnicí. Nejlépe hodnocená města prošla do dalšího výběrového kola. MOV zvolí a oznámí pořadatele olympijských her 2016 v Kodani 2. října 2009.

Inspekční cesty hodnotící komise MOV

Hodnotící komise MOV odstartovala inspekční cesty. V dubnu navštívila postupně Chicago, Tokio a Rio de Janeiro. V květnu hodnotili komisaři Madrid.

V každém městě se při této detailnější analýze komise zaměřila na 17 kategorií (doprava, ubytování, životní prostředí a meteorologie, finance, bezpečnost apod.). Technická zpráva o výsledku inspekčních cest bude vydána měsíc před volbou a oznáměním pořadatelství země.

Obama podporuje kandidaturu Chicaga

Americký prezident zařadil přihlášku Chicaga na pořádání letních olympijských her v roce 2016. Tento krok zvýšil šance Chicaga na získání olympijských her. Barack Obama natočil pro komisi Mezinárodního olympijského výboru video, ve kterém popisuje Chicago jako nejameričtější z amerických měst.



foto: whitehouse.gov



Vancouver slibuje luxusní Olympijskou vesnici

Ještě zdaleka není hotova, zatím se tu brodíte v bahně, procházíte stavenišťem. Ale už dnes si můžete ve Vancouveru prohlédnout vzorové byty, v nichž budou v únoru 2010 bydlet čeští i další olympionici. Dokonce si je můžete i koupit! Ceny stoupají v přepočtu od 8 milionů korun za jednopokojový byt až ke 100 milionům za luxusní 3+1 s vybavením. Stačí složit 10procentní zálohu, uvázat se k hypotéce a certifikát je váš. Až v březnu 2010 odletí olympionici, novousedlíci se po nezbytných úpravách bytu nastěhují.



Výstavba olympijské vesnice je v plném proudu.

V takovém luxusu údajně olympionici na hrách ještě nikdy nebydleli. „Jen kuchyně dobudujeme až po jejich odjezdu. A na zemi budou mít koberce, která pak nahradíme plovoucími podlahami,“ říká Ywonne Dawsonová, zástupce developera.

Ve vzorovém bytě se otevírá romantický výhled z prosklené čelní stěny přes zátoku False Creek, plnou jachet, na arenu BC Place, kde olympiáda začne. Vizualizace vybízí k procházce po pobřeží. „Moc se mi tu líbí,“ nadchla se Martina Sábliková. Šéf české mise František Dvořák už vytipoval budovy, kde by chtěli Češi na hrách bydlet.

Celé sídliště se 16 obytnými budovami aspiruje na certifikát Leed Gold, jenž v Severní Americe znamená pro obytné komplexy totéž co michelinské hvězdy pro restaurace po celém světě. Během her tu ubytují 2800 sportovců a členů doprovodu.

Zatímco drtivá většina vancouverských olympijských sportovišť už stojí, výstavba vesnice uvázla začátkem roku 2009 na mrtvém bodě. Po „útoky“ hospodářské krize firma Fortress zastavila její financování s odůvodněním, že její finance nebyly efektivně využívány. Město Vancouver se tedy v únoru rozhodlo projekt odkoupit. „Vláda Britské Kolumbie kvůli tomu ze dne na den schválila nový zákon,“ podotkl Petřík.

Vše bude hotovo v listopadu.

text a foto: Tomáš Macek (MF Dnes)



Vizualizace pokoje v olympijské vesnici

Generální ředitel Pilsner Urquell Mike Short: Český olympijský tým a Pilsner Urquell patří k sobě

Pilsner Urquell bude podporovat Český olympijský tým dalších osm let. Generální ředitel pivovaru Mike Short připojil svůj podpis pod prodloužený kontrakt v půlce března. „Českým sportovcům držíme palce. Patříme k sobě,“ říká.



Mike Short, generální ředitel Pilsner Urquell
foto: archiv Pilsner Urquell

Mike Short (63) se narodil v britském Manchesteru a kariéru začínal jako technik a jaderný inženýr. V roce 1990 začal pracovat ve světové pivovarské společnosti SABMiller, předtím pracoval v oborech zaměřených na letectví, námořní dopravu i jadernou energetiku. Podílel se na výrobě a vývoji leteckých motorů u společnosti Rolls-Royce, sloužil také na jaderných ponorkách v britském královském námořnictvu. Za svůj druhý domov dnes považuje jižní Afriku, žil také v Kanadě, Francii a Maďarsku. Na post generálního ředitele Plzeňského Prazdroje nastoupil před čtyřmi lety po dvouletém působení v čele maďarského pivovaru Dreher, další společnosti SABMiller.

Jak hodnotíte spolupráci Pilsner Urquell s Českým olympijským týmem?

Dlouhodobé partnerství vnímáme jako jasné potvrzení skutečnosti, že podporujeme olympijské hodnoty a myšlenky. Rád bych zdůraznil slovo „dlouhodobé“. Prodloužili jsme spolupráci na další dva olympijské cykly. To je velmi unikátní, vzájemně si velmi důvěřujeme. Jsme hrdí na úspěchy českých atletů a sportovců a velmi nás těší, že se s nimi můžeme spojovat.

Jaké jsou další důvody, které vás vedly k prodloužení?

Značka Pilsner Urquell je česká pivní ikona. A jako taková chce podporovat nejlepší české sportovce a reprezentovat společně Českou republiku všude na světě. Prodeje a obliba Pilsner Urquell rostou ve více jak padesáti zemích. Vývoz našeho piva byl nejlepší v celé sto šestašedesátileté historii značky.

Můžete stručně zmínit, jak hodláte pracovat s marketingovým potenciálem partnerství s ČOT?

V marketingových kampaních určitě budeme využívat naši pozici generálního partnera Českého olympijského týmu. Budeme pokračovat v prezentaci pravého ducha českého olympismu – jako tomu bylo minulý rok s Emilem Zátopkem. Pro spotřebitele připravujeme řadu zajímavých aktivit.



Podpis sponzorské smlouvy s Českým olympijským týmem

foto: Václav Mudra ml.

Na co se mohou fanoušci těšit v souvislosti s olympijskými hrami?

Chystáme toho hodně, například zajímavé in-store promotions pro spotřebitele nebo informační servis z olympiády na webových stránkách Pilsner Urquell. Navíc budeme ve Vancouveru zastoupeni v Českém olympijském domě, což je myslím skvělé pro všechny sportovce i fanoušky, kteří do Kanady vyjadí.

Jaký je váš osobní vztah ke sportu?

Před fanděním na tribuně upřednostňuji aktivní sportování, především lyžování a horolezectví. Ale fandit českým sportovcům na olympiádě mě moc bavilo. sledovat soupeření světových rekordmanů je vždy vzrušující, nehledě na sportovní disciplínu. Pevně věřím, že se Českému olympijskému týmu bude dařit. Všem sportovcům držím palce!

Pilsner Urquell

Plzeňský Prazdroj, a. s., je členem globální skupiny SABMiller plc. Pilsner Urquell je mezinárodní vlajkovou lodí portfolia značek SABMiller.

S celkovým prodejem 10,7 milionu hektolitrů v kalendářním roce 2008 (včetně licenční výroby v zahraničí) a s exportem do více než 50 zemí celého světa je Plzeňský Prazdroj předním výrobcem piva v regionu a největším exportérem českého piva.



Čeští olympionici se podílejí na kolekci Alpine Pro do Vancouveru

Odborná komise složená ze sportovců a zástupců Českého olympijského výboru vybírala společně s návrhářmi Alpine Pro kolekci pro zimní olympiádu ve Vancouveru. Alpine Pro vyvine a vyrobí pro Český olympijský tým nástupové, reprezentační i volnočasové oblečení včetně funkčního prádla, bot, batohů a dalších doplňků. Poprvé v historii českého olympismu vznikne speciální kolekce připravovaná na míru pouze pro olympioniky. Například u nástupových kompletů se pracuje s motivem kruhů v národních barvách.

V „módní“ komisi zasedli místopředseda ČOV pro sport František Dvořák, olympijská vítězka Kateřina Neumannová, krasobruslař Tomáš Verner, skifař Ondřej Synek, parkurová jezdkyňe Natálie Roučková a hlavní návrhářka Alpine Pro Lucie Kuříková.

„Návrhy jsou velmi pestré, odpovídají našim představám. I z hlediska funkčnosti to bude velmi pěkná kolekce,“ řekl František Dvořák. „Jsem rád, že jsem do toho mohl zasáhnout. Na minulé olympiádě jsem přišel k hotovému, teď jsem něco vytvářel,“ těšilo Tomáše Verner. „Oblečení slouží nejen na nástupy, sportovci ho nosí několik týdnů. Je třeba počítat s tím, že není na jedno použití. Moje doporučení se týkala spíše praktické stránky,“ dodala Kateřina Neumannová.

Oficiálně bude kolekce představena na podzim, kdy bude zahájen i prodej olympijského sortimentu pro fanoušky.

Kolekce šetrná k životnímu prostředí

V olympijské kolekci se objeví materiály, jejichž technologie je šetrná vůči okolnímu světu. Využívanými surovinami jsou káva a kukuřice, ze kterých se vyrábějí unikátní vlákna pro funkční materiály pro odvod potu a izolaci. „Kávové“ triko Českého olympijského týmu testoval na expedici na Mount Everestu horolezec Petr Mašek.

„Je to nyní velký trend. Poločas rozpadu umělé hmoty je extrémně dlouhý, proto se hledají materiály, které jsou recyklovatelné,“ říká František Dvořák. „Vítám to, navíc jsem vystudoval biologii, takže k této problematice mám velmi blízko. Olympismus není jen o sportu, ale o komplexním nazírání světa, tedy i o vztahu k přírodě a její ochraně,“ dodal.



Veslař Ondřej Synek a krasobruslař Tomáš Verner listují v katalogu Alpine Pro.



„Módní“ komise nad návrhářským stolem se skicami olympijského oblečení.



Kateřina Neumannová, Ondřej Synek a Tomáš Verner diskutují nad jednotlivými návrhy.

foto: Martin Malý (3x)



Kalendárium

Slavnostní plenární zasedání u příležitosti 110. výročí od založení ČOV

25. 5. 2009, Velká aula Karolina, Praha

Český olympijský výbor letos slaví 110. let od svého založení. Za účasti řady čestných hostů z domova i zahraničí hostů budou oceněni významné osobnosti českého olympismu. Více na www.olympic.cz.

ČKO: Memoriál Ludvíka Daňka

26. 5. 2009, Turnov

Na stadionu AC Turnov bude probíhat 11. ročník významného mezinárodního atletického meetingu.

ČOA: Mezinárodní seminář pro sportovní žurnalisty

26.5. - 1.6. 2009, Antická Olympie

Hlavním tématem semináře bude olympismus. Účastníci se budou věnovat také etice podnikání ve sportu a postoji masmédií ke sportovcům, kteří užili zakázané prostředky.

ČKFP: Ceny Fair Play McDonald's Cupu

10. - 11. 6. 2009, Praha

Vyhodnocení a slavnostní vyhlášení ceny Fair Play McDonald's Cup za rok 2008/2009 proběhne při Svátku fotbalu za účasti Květy Peckové a Martina Doktora. Více informací na www.mcdonaldscup.cz.

Hry IV. letní olympiády dětí a mládeže České republiky (ODM)

23. - 28. 6. 2009, Tábor

Hry ODM jsou jedinečnou událostí, svátkem sportu, bez vazby na postup či účast a umístění na hrách nižší úrovně. Více na www.olympic.cz/odm2009.

Běh Olympijského dne

24. 6. 2009, různá města České republiky

Další ročník populárního běhu, tentokrát jako součást oslav Olympijského dne. Více na www.olympic.cz.

Sport amatér foto 2009

1. 4. - 30. 6. 2009

Soutěž pro neprofesionální fotografy.

Hlavní cenu digitální fotoaparát Canon EOS 50D v hodnotě 25.000,- Kč věnuje společnost OEHLING CZ, která je hlavním partnerem SPORT AMATÉR FOTO 2009, další ceny věnují oficiální partneři soutěže Nutrend DS a Alpine Pro. Více na www.olympic.cz.

Evropský festival olympijské mládeže

19. - 24. 7. 2009, Tampere, Finsko

Mladí evropští atleti budou soutěžit v devíti sportech: atletice, basketbalu, cyklistice, gymnastice, házené, judu, plavání, tenise a volejbalu. Zúčastní se i česká výprava. Více informací na www.tampere.fi/english/2009/.



Ples olympioniků, 13. 3. 2009, Národní dům na Vinohradech, Praha



Na ples olympioniků dorazilo několik stovek hostů.



Legenda českého sportu Dana Zátopková.



Místopředseda ČOV pro sport František Dvořák a olympionik Marek Švec

foto: Václav Mudra ml. (3x)

Předávání cen Českého klubu fair play za rok 2008, 27. 3. 2009, hotel InterContinental, Praha



Český reprezentant kvadriatlonu a jedenáctinásobný mistr světa Miroslav Podborský převzal ocenění Evropského hnutí fair play z rukou jeho prezidenta Carlose Gonçalvece.



V rámci školních cen fair play byli oceněni i vybraní žáci a studenti. Ocenění přebírali v několika kategoriích – například za záchranu života či za čestné sportovní jednání.



Za čestné sportovní jednání dostal Ondřej Dobrý olympijská trika pro celou třídu. Osobně mu je do Třemošné přivezli Milan Jirásek a olympijská medailistka Květa Pecková.

foto: Václav Mudra st. (2x) a Jan Vítek (1x)

Výstava Sport Foto 2009



Sport Foto Olomouc, 5. 2. - 5. 3., OMEGA centrum sportu.



Sport Foto Brno, 10. 3. - 9. 4., Nová Radnice.

foto: Václav Mudra st. (2x)

Olympijské listy, 2/2009.

Vydává elektronicky Český olympijský výbor.
Adresa redakce: kliment@olympic.cz. Grafická úprava a textová část © 2009 Event Concept.

Event Concept
SPORT & EVENT MARKETING





© E. Erben

ŽIJEME
OLYMPIÁDOU

110 vteřin do cíle



110 let Českého olympijského výboru

Generální partneři



Hlavní mediální partneři



Mediální partneři

